



# home flytter i skyen med færdigudviklet intranetløsning

---

Kundecase:  
home A/S



Fotos: home



**home**  
*Kom godt hjem*

Grundlagt 1989  
1.000 medarbejdere  
110 franchisetagere  
180 butikker



Kundecase

# Ejendomsmæglerkæden home vælger en standard intranetløsning og dropper den gamle server-baserede model



Dele af kommunikationen mellem kædens franchisetagere var stille og roligt ved at sive ud på en række forskellige platforme. En udvikling der skete som følge af et større behov for kommunikation via mobile enheder.

– Tiden var moden til at overveje mere standardiserede intranetløsninger, da systemerne efterhånden opfylder mange af de krav, vi har i en hybrid organisation som vores, fortæller Hanne Brandt der er IT-chef ved home.



Hanne Brandt  
IT-chef i home



## Fra on-premise til sky

Situationen for et år siden var, at home flyttede hele it-løsningen i skyen, da man ville afskaffe de klassiske serverrum. Valget stod mellem at flytte den eksisterende intranetløsning, med ud i skyen eller at købe en helt ny løsning.

Efter grundige overvejelser stod det klart, at det ville blive for dyrt at udvikle videre på det gamle intranet. Hvis man sammenholdt omkostningerne ved at udvikle selv, med den modenhed og de omkostninger der følger en moderne og færdigudviklet intranetløsning, var det rigtige valg at gå med en ny løsning.

## Et premium brand

Hanne Brandt er ansvarlig for it-løsningerne i kæden overordnet, samt systemerne der bruges ude ved franchisetagere rundt om i regionerne.

Hun forklarer: – home som kæde er organiseret med et overordnet moderselskab, der leverer home konceptet, herunder it-systemerne der bruges i de 180 butikker, der findes rundt om i landet.

home har positioneret sig som et premium-brand i markedet, hvor mæglerne er centrale ambassadører for konceptet. De leverer høj faglig viden og giver samtidigt kunderne den bedst mulige oplevelse via et højt serviceniveau, gode relationer og faglig viden.

– IT-systemerne skal bakke visionen op og her spiller intranettet en væsentlig rolle i både kommunikation, videndeling og ved fastholdelse af fagligt dygtige medarbejdere, understreger Hanne Brandt.

## Automatisering af rutiner

Hun uddyber: – det har fra start været et ufravigeligt krav, at det nye intranet faciliterer, at AD'et med stamdata synkroniseres automatisk mellem vores systemer. Det omfatter oplysninger om de enkelte medarbejders stamdata, adgang og brugerrettigheder.

– Det er en kæphest for mig, at vi løbende automatiserer så mange rutineprægede processer som muligt. Vi har arbejdet systematisk med at nedbringe tiden, der bliver brugt på manuel håndtering af eksempelvis oprettelse af nye medarbejdere på flere platforme, registrering af nye butikker eller når en medarbejder flytter lokation fra een butik til anden, alt sammen kører automatisk.

### Faktaboks om home

home er landets mest kendte ejendomsmæglerkæde\* Siden 1989 er kæden vokset til ca. 1000 ansatte fordelt på 180 butikker, der er ejet af ca. 110 franchisetagere. home omsætter årligt boliger for en værdi af mere end 30 mia. kroner.

\*YouGov 2020



”

*Det nye intranet faciliterede fra starten automatisering af rutineprægede processer, så vi slap for ekstra kodning, manuelle datakørsler og opsætning af services.*

– Hanne Brandt, home

## Jagten på den rette standard

– I vores research efter mulige intranetløsninger var vi åbne for at se på færdige intranetløsninger. Grunden er, at omkostningerne ved at udvikle på en skræddersyet løsning ikke længere står mål ved at vælge en intranetløsning der dækker 90% af behovet i dag, forklarer Hanne videre.

– Det er ganske få ting på kravlisten, som vi er gået på kompromis med ved valget af intranet. De resterende punkter er mindre kritiske, og vi har en forventning om, at de bliver imødekommet indenfor overskuelig tid.

Hanne fortsætter: – Vi ville have et homeNet, der var mobilvenligt. En af fordelene med en intranet-app er, at medarbejderne får notifikationer om nyt indhold på intranettet mens de er ude. På den måde går de ikke glip af nyheder, beskeder eller filændringer.

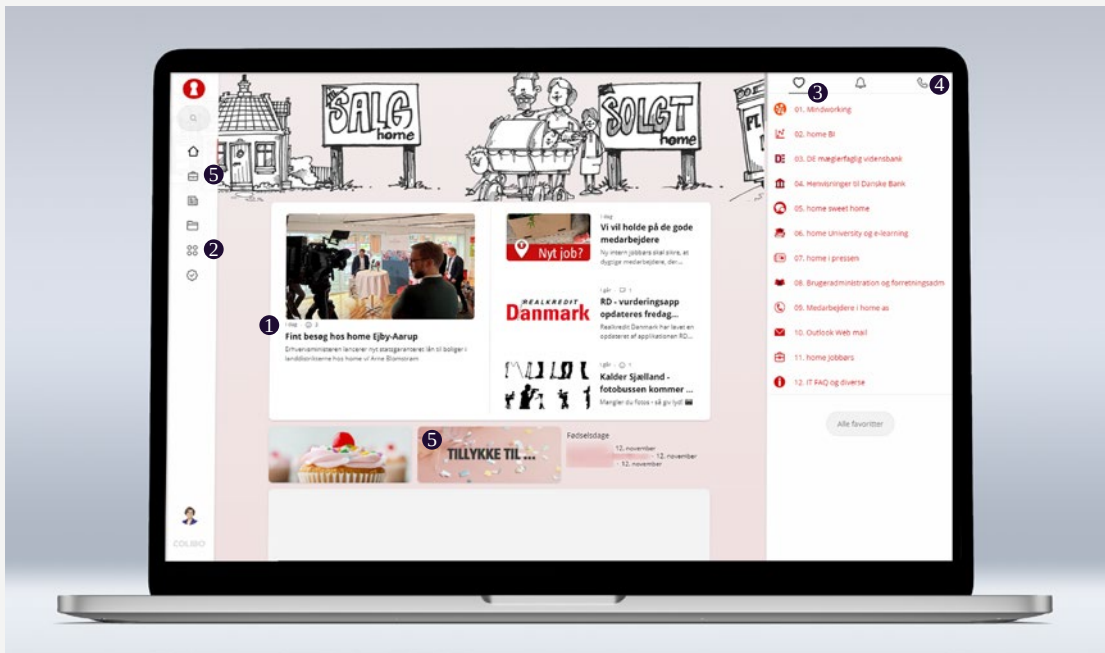
### Et udpluk af kravene til det nye intranet:

- Høj grad af brugervenlighed i nyhedsfeed og generelt
- God søgefunktion
- Oprettelse af lokale og tværgående arbejdsgrupper
- Mobilvenligt – gerne med egen app
- Kunne bære home's visuelle identitet og brand





## Designeksempel: Forsiden af homeNet



## home sweet home

Home har i dag et intranet der præsenterer brandet på en flot måde, hvor medarbejderne kan føle sig hjemme i et brugervenligt miljø.

homeNet er indrettet meget bevidst ud fra de erfaringer man har gjort sig tidligere. Centralt er det interne nyhedsfeed **1** samt nyheder om marked og lovgivning. Medarbejderne kan kommentere og like nyheder, som man kender det fra sociale medier. Det giver en følelse af engagement og inviterer til yderligere dialog.

Hanne Brandt uddyber: – Ansatte i lokalafdelingerne skal føle, at de er en del af noget større, der strækker sig ud over den lokale butik og de medarbejdere man ser og taler med i hverdagen.

– Det gør vi blandt andet med muligheden for at oprette arbejdsgrupper **2** på tværs i organisationen samtidigt med at franchisetagere kan lave private fora, som ingen andre har adgang til.

Andre funktioner som Hanne Brandt fremhæver er; genveje **3** der linker fra homeNet til digitale værktøjer der bruges i hele kæden. Det gør at flere medarbejdere bruger homeNet som et dagligt omdrejningspunkt. Telefonbogen **4** er også vigtig, for her kan medarbejderne let kan finde den rette person i organisationen.

homeNet 'Min afdeling' **5** er lokale grupper for ansatte i afdelingerne rundt om i landet. Her er der behov for at kunne dele og informere om emner, der kun har relevans for en begrænset skare af medarbejdere. Det kan være nyheder om salg, fejring af kollegaer, aktiviteter for personalet osv.

– Vi laver også et automatisk sammendrag af dagens nyheder og indhold på intranettet der udsendes via email til de medarbejdere, der ønsker det. Grunden er, at vi vil gøre indholdet så tilgængeligt som muligt, forklarer Hanne Brandt.

## Tidlige målbare effekter

Home lavede en før- og efter-analyse for introduktionen af det nye intranet. Analysen viser, at tilfredsheden med homeNet overordnet er uændret i overgangen fra den gamle løsning til den nye. Et godt udgangspunkt for den videre forankring i organisationen.

Analysen viser også, at 90% af medarbejderne i kæden er aktive på det nye intranet hen over en måned, hvilket er en imponerede udbredelse blandt medarbejderne.

– En anden effekt er måling af mobile sessioner på homeNet. Hvor vi nu ser en stigning fra 2,9% til omkring 20% med den nye løsning. Det er en signifikant stigning af brugere på mobiltelefoner og tablets, forklarer Hanne Brandt.

## Værdien af et intranet

– Det vigtigt for os, at medarbejderne føler sig opdaterede med relevant indhold. Det skal være let for dem, at finde den information de har brug for. Desuden skal medarbejderne lokalt gerne føle, at de er en del af noget større, forsætter Hanne Brandt.

– Mange af vore ansatte møder typisk ikke kolleger fra andre butikker, og derfor kan det være svært at bygge relationer individuelt og fremme videndelingen organisk. Her faciliterer homeNet en platform for at home a/s kan kommunikere effektivt med franchisetagere og medarbejdere i hele landet.

– Vi oplever, at arbejdsgrupper bruges i et vist omfang allerede, men vi forventer at samarbejde og videndeling på tværs vil udvikle sig efterhånden, afslutter Hanne Brandt.

Efter en vellykket udrulning af det nye homeNet vil man arbejde for at medarbejderne gradvist bruger flere af mulighederne i det nye homeNet.





Fra 3%  
til 20%

- stigning i mobile  
sessioner på intranettet  
i løbet af få måneder





# OM COLIBO

Colibo er en **Workplace Integration Hub**, der samler hele din digitale arbejdsplads og sikrer en optimal medarbejderoplevelse i hele organisationen. Vi er samlingspunktet for alle dine digitale værktøjer og medarbejdere på alle niveauer.

Vi er dit næste generations intranet; integrations- og videndelingsplatform, kommunikationssystem, samarbejdsplatform og online dashboard – alt sammen muligt gennem en hub der rummer et stort udvalg af widgets og integrationer.

Vi hjælper virksomheder og offentlige organisationer, med at transformere og definere fremtiden for den digitale arbejdsplads – blandt andet ved at løse integrationsudfordringen. Samtidigt får medarbejderne en integreret oplevelse gennem kraftfuld søgning på tværs af platforme og “one hub access” til hvert eneste forretningsværktøj og system.

Colibo ligger i hjertet af Århus, Danmark med kontorer i Luxemborg og Sydney. Dagligt er der op imod 175.000 brugere af Colibo fordelt på 28 lande. Vores kunder er en blanding af kommuner, offentlige organisationer og private virksomheder inden for forskellige vertikaler og forretningsområder.

**Vi er Colibo – Workplace Integration Hub.**