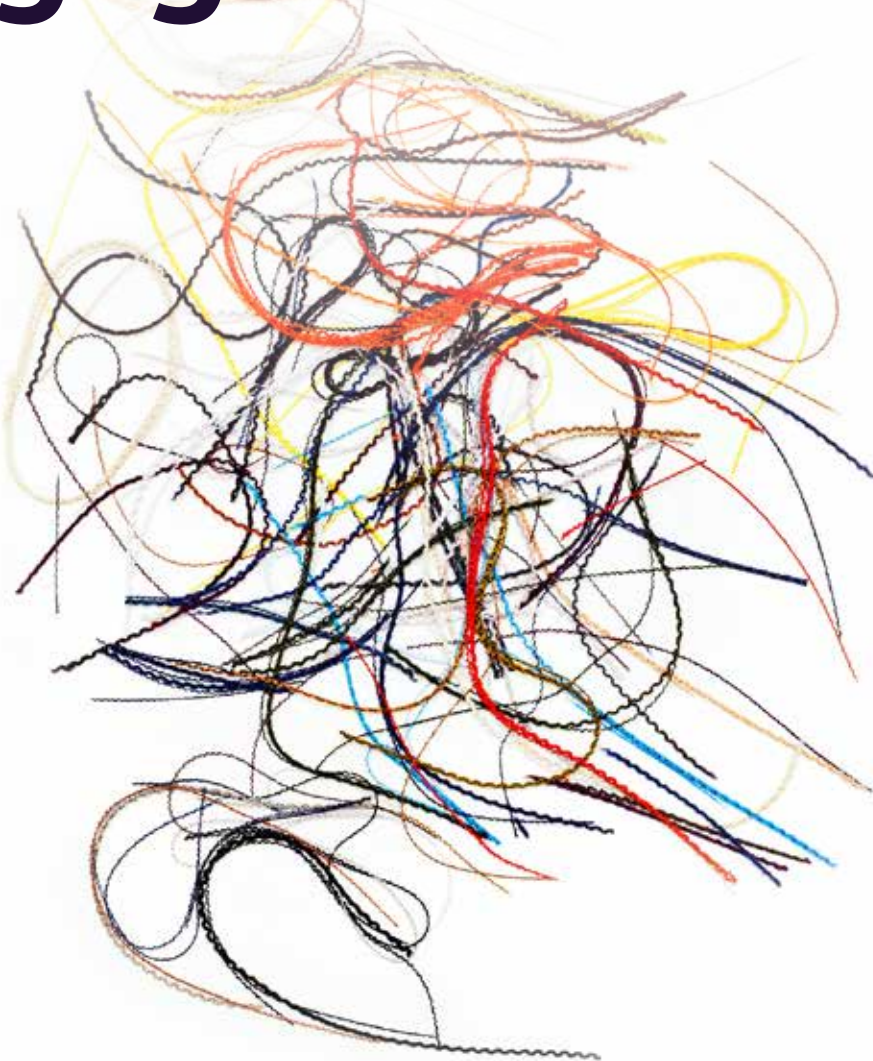


Global design tekstil-virksomhed styrker nærvær og engagement

**Kundecase:
KVADRAT A/S**



*Vores vision:
Hos Kvadrat flytter vi grænserne
for kvalitetstekstiler gennem design
og innovation.*



Fotos: Kvadrat

kvadrat

Grundlagt 1968
900 medarbejdere
28 lande

Kundecase: KVADRAT A/S

Ny kommunikations- platform samler medarbejderne

Fragmenteret dialog

Kvadrat har dybe rødder i Skandinaviens designtradition. Virksomheden har opnået en førende position inden for designinnovation og producerer i dag moderne tekstilvarer og tekstilrelaterede kvalitetsprodukter til arkitekter, designere og private forbrugere over hele verden.

I takt med at organisationen er vokset og blevet global foregik dialogen hovedsageligt via e-mail. Det betød, at det blev sværere for medarbejderne at holde sig orienteret om hvad der skete i virksomheden og det påvirkede videndeling og samarbejde negativt.

Jannie Højer er Head of People Development ved Kvadrat og forklarer: – 'Vores gamle intranet var drevet af nogle få medarbejdere, og systemet var for statisk, så vi var nødt til at finde en ny løsning for at få alle medarbejdere ombord.'

Derfor var behovet for en samlende kommunikationsplatform, der faciliterede videndeling, samarbejde og medarbejder-engagement blevet tydeligt.



Jannie Højer
Head of People Development

TALK Inc.

Ledelsen hos Kvadrat fandt inspiration i bogen TALK INC., af Boris Groysberg and Michael Slind. Den handler om, hvordan store organisationer styrker den nære dialog og følelsen af samhørighed, der fx kendetegner en lille start-up.

”- TALK STRAIGHT AND LISTEN WELL”

Citat fra Talk Inc.

Bogens budskab var at en mere personlig dialog i hele organisationen faciliterer en stærkere kultur, bedre deling af viden og inspiration på tværs af landegrænser og nationaliteter.

Kvadrat stod netop i en situation, hvor man havde brug for et værktøj til at dele viden på tværs i organisationen.

Klare krav

Kvadrat så på flere mulige intranetløsninger ud fra en række kriterier.

Løsningen skulle være 'plug-and-play' dvs. nem at installere og samtidigt have en række features klar til brug.

Det var også et krav, at brugervenligheden var i top – kraftigt inspireret af de sociale medier, som vi kender i dag.

Sidst men ikke mindst skulle det nye intranet være nemt at implementere for IT-afdelingen og for medarbejderne i arbejdsgruppen ude i de forskellige afdelinger.

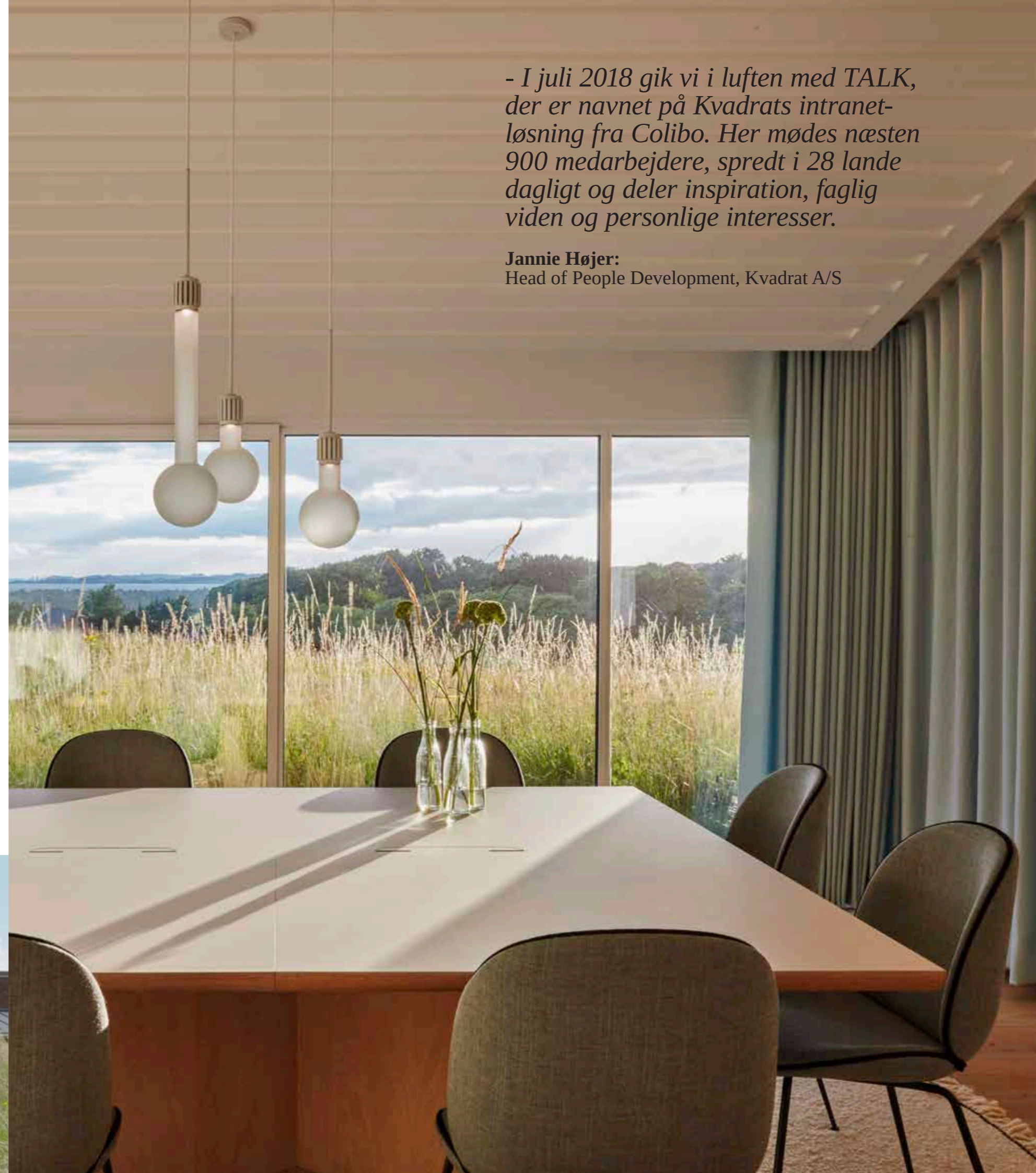
Arbejdsgruppen hos Kvadrat valgte Colibo som ny samarbejdsplatform for hele koncernen efter en god indledende dialog og opfyldelse af kravene.

Platformen hedder i dag Kvadrat TALK.

- I juli 2018 gik vi i luften med TALK, der er navnet på Kvadrats intranet-løsning fra Colibo. Her mødes næsten 900 medarbejdere, spredt i 28 lande dagligt og deler inspiration, faglig viden og personlige interesser.

Jannie Højer:

Head of People Development, Kvadrat A/S

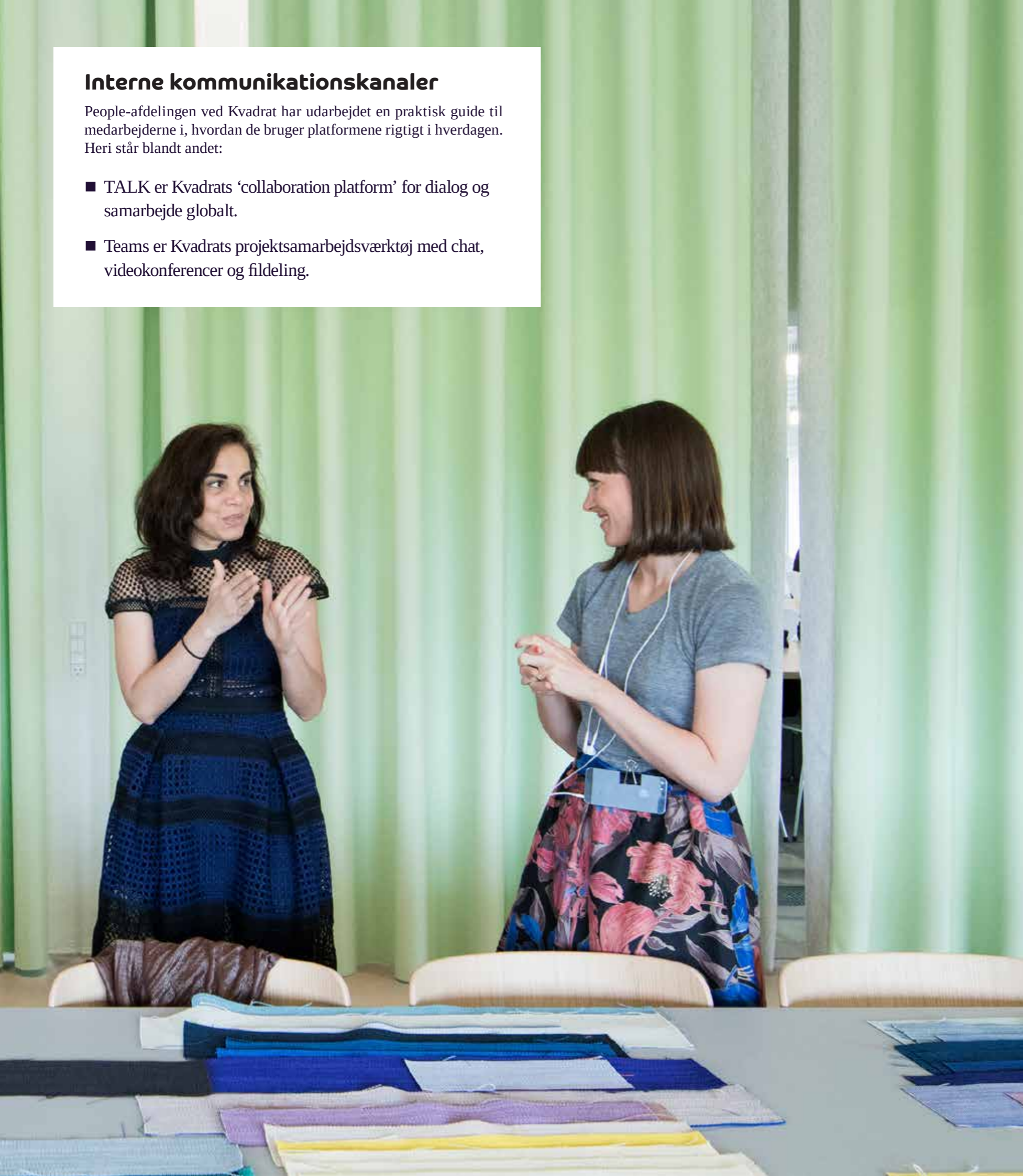


Kvadrats hovedkontor ved Ebeltoft

Interne kommunikationskanaler

People-afdelingen ved Kvadrat har udarbejdet en praktisk guide til medarbejderne i, hvordan de bruger platformene rigtigt i hverdagen. Heri står blandt andet:

- TALK er Kvadrats 'collaboration platform' for dialog og samarbejde globalt.
- Teams er Kvadrats projektsamarbejdsværktøj med chat, videokonferencer og fildeling.



Walk the TALK

I hverdagen flyder dialogen på TALK med en blanding af fagligt og privat indhold, der er drevet af sociale interesser. TALK er blevet omdrejningspunktet for kommunikationen internt, hvor medarbejderne har mulighed for at oprette dialogrum (projektrum, forums eller kanaler, red.) efter behov.

Eksempel 1: Design Culture er en inspirationsgruppe for alle medarbejdere på tværs af kundesegmenter og nationaliteter. Her deler man nye trends og inspiration indenfor design, kunst, kultur og arkitektur.

Eksempel 2: Kvadrat Stories er en kommunikationskanal, som har et bredere indhold og handler om stort og småt, der sker rundt omkring i hele organisationen. Det kan fx. være åbning af nyt showroom.

Eksempel 3: Personaleforeningen er en lokal gruppe af medarbejdere, der udveksler ideer og planlægger events i kalenderen i TALK.

Kvadrat bruger desuden Colibos mobilapplikation, som gør TALK tilgængelig for alle medarbejdere uanset placering og tid på døgnet.

Værdien for organisationen

Jannie Højer forklarer: -'Ingen tvivl om, at Colibo er en stærk kommunikationsplatform for den samlede organisation. For os er TALK et demokratisk værktøj for organisationen, der både faciliterer ledelsens kommunikation ud i organisationen, men som også samler viden fra de medarbejdere der er tættest på kunderne.'

Det har resulteret i en positiv udvikling på flere områder:

- Top-down kommunikationen når langt ud i organisationen globalt.
- Den kvalitative feedback er god på indholdet på TALK.
- Mange flere medarbejdere poster indhold i dag end tidligere.

(TIP: Kvantitativ måling af nedgangen i modtagne mails er en anden indikator, som man kan måle på.)

Næste skridt

Ifølge Jannie Højer har Kvadrat fundet en god balance mellem de platforme, der er nødvendige for dialog og videndeling. TALK vil fortsat være hoveddøren ind i organisationen, parallelt med andre systemer – herunder Microsoft 365.

Onboarding

I øjeblikket er Kvadrat i gang med at implementere ONBOARDING af nye medarbejdere via TALK. Her kan HR skræddersy indslusningen af nye medarbejdere i en struktureret proces, så de bliver klædt godt på fra starten.

Erfaringen viser, at nyansatte, der får en god onboarding, både er mere produktive, har større engagement og bliver længere i jobbet.

IT og People som power-duo

Hos Kvadrat oplever man tydeligt, hvordan digitaliseringen faciliterer et tæt samarbejde mellem People og IT-afdelingen.

Det får stor værdi under den fortsatte digitalisering af forretningen og medarbejdernes oplevelse af en optimal digital samarbejdsplatform, når de skifter mellem arbejde på kontoret, derhjemme og besøg hos kunder og i showrooms.

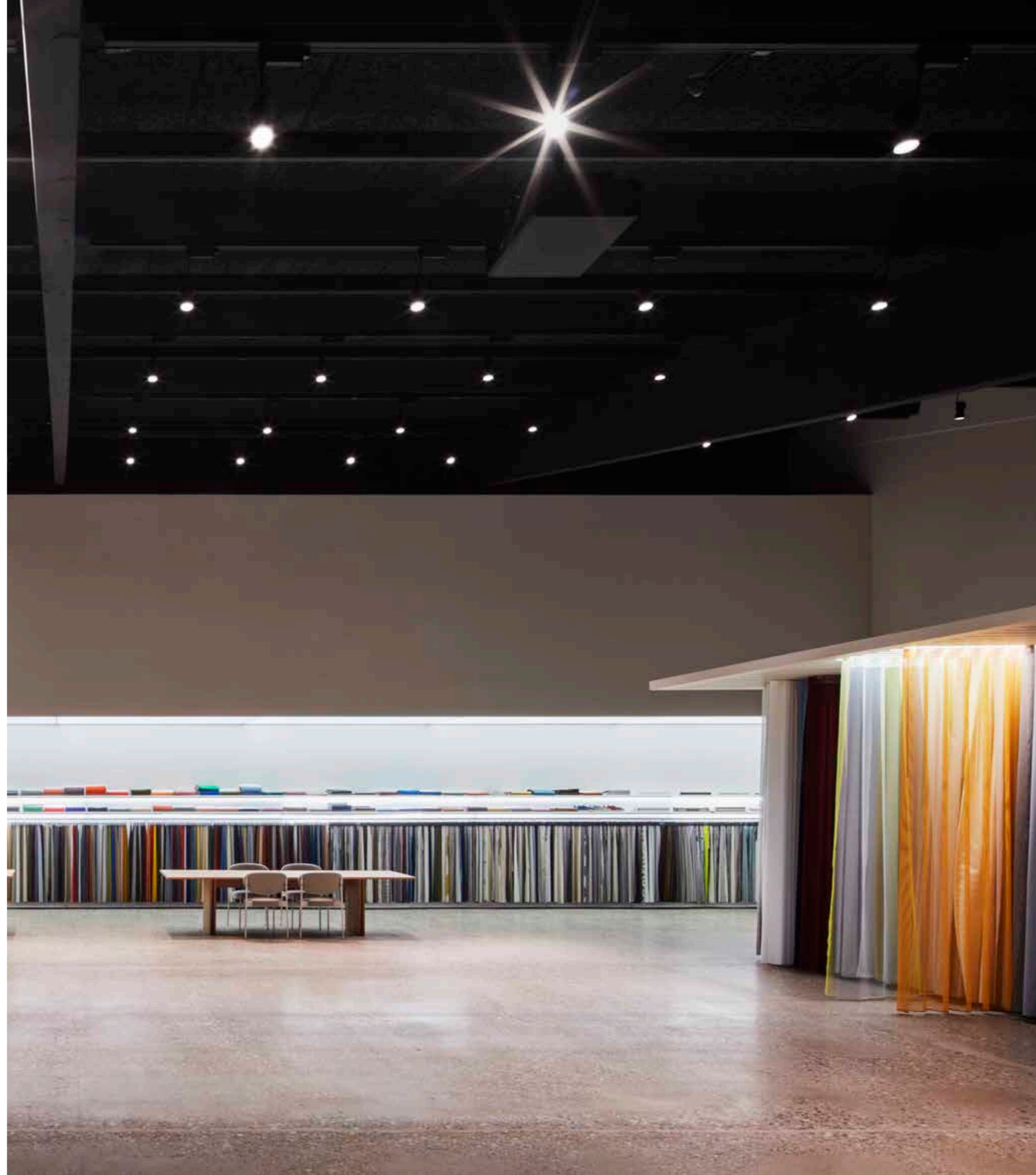
Digital employee experience (DEX)

En nylig undersøgelse af Harvard Business Review* slog fast, at virksomheder, der prioriterer medarbejdernes oplevelse og brug af de digitale værktøjer, oplever både konkurrencemæssige fordele og en stærkere kultur.

Det har stor betydning for medarbejdernes engagement og motivation i det daglige, der øger produktivitet, fastholdelse og organisationens omstillingsparathed i perioder med stor forandring.

Kvadrat havde udrullet både TALK og Microsoft Teams inden pandemien og kunne derfor hurtigt omstille sig til at fortsætte arbejdet fra hjemmekontorer uden, at det fik store konsekvenser for kommunikation og samarbejde.

*Harvard Business Review: Pulse survey - Making Technology an Integral Part of Your Employee Experience Strategy



OM COLIBO

Colibo er en **Workplace Integration Hub**, der samler hele din digitale arbejdsplads og sikrer en optimal medarbejderoplevelse i hele organisationen. Vi er samlingspunktet for alle dine digitale værktøjer og medarbejdere på alle niveauer.

Vi er dit næste generations intranet; integrations- og videndelingsplatform, kommunikationssystem, samarbejdsplatform og online dashboard – alt sammen muligt gennem en hub der rummer et stort udvalg af widgets og integrationer.

Vi hjælper virksomheder og offentlige organisationer, med at transformere og definere fremtiden for den digitale arbejdsplads – blandt andet ved at løse integrationsudfordringen. Samtidigt får medarbejderne en integreret oplevelse gennem kraftfuld søgning på tværs af platforme og “one hub access” til hvert eneste forretningsværktøj og system.

Colibo ligger i hjertet af Århus, Danmark med kontorer i Oslo, Sydney og Hong Kong. Dagligt er der mere end 175.000 brugere af Colibo fordelt på 28 lande. Vores kunder er en blanding af kommuner, offentlige organisationer og private virksomheder inden for forskellige vertikaler og forretningsområder.

Vi er Colibo – Workplace Integration Hub.